

17. KAPITOLA – PRAVIDLA PUBLICITY

Pravidla publicity nekladou na žadatele a příjemce povinnosti nad rámec těch, které vyplývají z Obecného nařízení.

Pro potřeby propagace realizace OP VVV jako celku však stanovuje ŘO OP VVV minimální součinnost příjemců podpory při propagaci zrealizovaných projektů, přičemž je příjemce povinen respektovat tato dvě pravidla:

- příjemce není oprávněn jakkoli bránit propagaci zrealizovaného projektu, pokud tato propagace nebude vyžadovat jeho součinnost;
- pokud propagace projektu bude vyžadovat součinnost příjemce, je povinen ji poskytnout v rozumné míře, a to tak, že neponese žádné další finanční náklady na tuto součinnost.

17.1. Základní povinnosti příjemců v oblasti publicity

Mezi základní povinnosti příjemců v oblasti publicity patří:

1. V rámci všech informačních a komunikačních opatření dává příjemce najevo podporu z ESIF tím, že zobrazuje **znak Unie, odkaz na Unii a odkaz na fond nebo fondy**, z nichž je projekt podporován.
2. Během realizace projektu je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře získané z fondů tím, že:
 - a) zveřejní na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis projektu, včetně jeho cílů a výsledků, a zdůrazní, že je na daný projekt poskytována finanční podpora od Unie;
 - b) umístí po zahájení fyzické realizace projektu alespoň jeden **plakát s informacemi** o projektu (minimální velikost A3)⁶⁰, včetně informace o finanční podpoře od Unie ve znění: „Tento projekt je spolufinancován EU.“ na místě snadno viditelném pro veřejnost, jako jsou např. vstupní prostory budovy. Pokud příjemce realizuje více projektů v jednom místě⁶¹ z jednoho programu, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát o min. velikosti A3;
 - c) v případě operací podporovaných z ESF, např. školení, konference, semináře a workshop, příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílí, byly o tomto financování informovány;
 - d) každý dokument týkající se realizace projektu, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořeném projektu nebo jeho části, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že program byl podporován z daného fondu/Evropských strukturálních a investičních fondů. Tato

⁶⁰ Plakát může být nahrazen nosičem, kde budou informace zobrazeny písemně a trvale (např. deska, billboard, apod.) při dodržení minimální velikosti A3.

⁶¹ V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu (např. projekty zaměřené na sociální práci v terénu, apod.), je možné plakát umístit v sídle příjemce.

povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořeném projektu referovat následujícím způsobem:

- zobrazením znaku EU spolu s názvem fondu/fondů a programu.

Na interní dokumentaci příjemců/ dodavatelů (např. smlouvy, dodatky smluv, faktury apod.), která neslouží k informování veřejnosti dle bodu d), se povinnost označování povinnými prvky publicity nevztahuje.

Na plakátu musí být uveden název operace/projektu, hlavní cíl operace/projektu a výše podpory od EU.

Provedení plakátu musí být v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu ESIF v programovém období 2014–2020 (dále Manuál JVS) a Manuálem vizuální identity MŠMT, které jsou uvedeny na webových stránkách MŠMT <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/pravidla-pro-publicitu>.

Plakát s veškerými předepsanými náležitostmi je doporučeno generovat prostřednictvím *Generátoru nástrojů povinné publicity pro období 2014-2020*, který je dostupný na adrese: <https://publicita.dotaceeu.cz/>.

Tabulka č. 1 – Přehled nástrojů pro zjednodušené projekty

Povinný nástroj	Nepovinné nástroje
<ul style="list-style-type: none">• Plakát minimální velikosti A3	Všechny ostatní komunikační nástroje a aktivity spadají mezi nepovinné nástroje/volitelnou publicitu

17.2. Povinné prvky na povinných i nepovinných nástrojích/volitelné publicitě

Povinné prvky stanovené nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a dále specifikované prováděcím nařízením jsou závazné pro všechny subjekty a všechny nástroje (povinné i nepovinné/volitelné):

- **Znak EU**
- **Název „Evropská unie“**
- **Odkaz na ESI fondy**
- **Odkaz na OP VVV**

Obecná pravidla pro používání log

- a) Nad rámec požadavků vyplývajících z nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a prováděcího nařízení je upraveno pouze používání log jiných než logo EU.
- b) Grafické normy pro znak Unie a vymezení standardních barev jsou uvedeny v Manuálu Jednotného vizuálního stylu ESIF v programovém období 2014–2020 (viz webové stránky <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/pravidla-pro-publicitu>) včetně kombinace znaku Unie a textové části do loga EU.

- c) Loga se vždy umísťujú tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
- d) Loga se vždy umísťují tak, aby řazením horizontálně vedle sebe nebo vertikálně pod sebe dodržovala následující pravidlo o pozici: logo EU je vždy na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení; logo ŘO OP VVV (MŠMT) je umístěno na druhé pozici.
- e) Logo/znak EU musí mít vždy nejméně stejnou velikost jako všechna ostatní použitá loga.
- f) Při řazení několika log za sebou se musí vždy dodržovat ochranné zóny jednotlivých log.
- g) Loga zobrazovaná na internetových stránkách jsou **vždy v barevném provedení** a ve všech ostatních případech je použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách, a další případy, kdy materiál barvenou variantu neumožňuje nebo by použití barevné verze log bylo nevhodné, neekologické či neestetické.
- h) Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- i) U nepovinných nástrojů se povinnost uvedení odkazu na fond nevztahuje na malé propagační předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné. Minimální rozměry loga EU definuje Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU.

Konkrétní povinnosti příjemce pro používání log u jednotlivých typů nástrojů/ případů

1. Plakát A3

V případě povinného nástroje – plakátu A3 – hrazeného z multifondového programu (OP VVV), budou v zóně určené pro povinnou publicitu nanejvýše dvě loga:

- a) logo EU;
- b) logo MŠMT.

Nikde na nástroji není možné umístit žádná jiná loga. Uveden bude také odkaz na EU a ESI fondy (souhrnně) a program. Tyto informace budou již součástí loga EU (viz příklad):



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



2. Nepovinné nástroje

V případě nepovinných nástrojů/volitelné publicity hrazených z multifondového programu, bude na nástroji povinně použít znak EU, odkaz na EU a ESI fondy (souhrnně) a program. Tyto informace mohou být již součástí loga EU. V rámci loga EU je možné použít i zkrácené názvy programů.

Dále je možné na nástroj umístit i jiná loga. Je však doporučeno respektovat zónu povinné publicity tak, jak ji definuje Manuál Jednotného vizuálního stylu, tzn., nedoporučuje se umísťovat

Pravidla pro žadatele a příjemce zjednodušených projektů

Číslo vydání: 1

Datum účinnosti: 23. červen 2016

Stránka 116 z 127

další loga, vyjma log financujících subjektů, do jedné horizontální linie při horizontálním řazení log nebo do jedné vertikální linie při vertikálním řazení log při zachování výše uvedených obecných pravidel – pokud to technické řešení pro daný nástroj umožňuje.

17.3. Sankce v případě nedodržení pravidel publicity u příjemců OP VVV

Nastavení sankčního mechanismu za nedodržení pravidel publicity je důležité z hlediska dodržování nastavených pravidel ze strany příjemců.

Základním předpokladem pro úspěšné zajištění povinností v oblasti publicity u realizovaných projektů je aplikování preventivních postupů, nikoliv represivních postihů.

U všech pochybení v oblasti publicity pak platí následující pravidla:

1. jakékoli pochybení podléhající finanční korekci musí být viditelné/rozpoznatelné pouhým okem (případné nedostatky, které nejsou pouhým okem rozpoznatelné, nejsou sankcionovány);
2. k nápravě je vždy stanovena přiměřená lhůta;
3. maximální výše všech sankcí týkajících se pochybení v oblasti publicity na jednu operaci/projekt je 1 000 000 Kč, aby nedocházelo k neúměrně vysokým sankcím za pochybení, která nemají přímý vliv na cíle projektu;
4. vyměření sankcí je vyměřeno procentem, neboť tento způsob ze všech možných nejlépe zaručuje rovný přístup ke všem příjemcům; procento je vyměřeno **z celkové částky podpory**, která je na realizaci projektu přidělena v rámci právního aktu o poskytnutí/převodu podpory, a sice v její **aktuální výši** v době udělení sankce;
5. veškerá dokumentace (výzvy k nápravě, sdělení pochybení, apod.) bude komunikována prostřednictvím MS2014+.

Pochybení jsou rozdělena do dvou typů: pochybení v případě povinných, a pochybení v případě nepovinných, nástrojů. Postup v obou těchto případech je popsán níže.

A) Pravidla pro uplatňování sankcí u povinného nástroje

Při zjištění, že příjemce porušil konkrétní pravidlo v oblasti publicity na povinném nástroji, bude příjemce písemně vyzván k nápravě ve lhůtě stanovené kontrolním subjektem (lhůta musí být přizpůsobena době nezbytně nutné na zajištění nápravy). Poté bude uplatněn následující postup:

1. příjemce nápravu ve stanovené lhůtě učiní – není mu uložena žádná sankce;
2. příjemce nápravu ve stanovené lhůtě neučiní nebo ji učiní chybně – bude přistoupeno k **sankci** za pochybení dle tabulky č. 2 a poté bude znovu vyzván k nápravě, k této nápravě kontrolní subjekt stanoví přiměřenou lhůtu;
3. pokud příjemce ani poté nápravu neučiní, bude mu uložena **sankce za nerespektování výzvy poskytovatele podpory** ve stejné výši, v jaké byla uložena při zjištění pochybení dle tabulky č. 2; za tímto účelem je návazně v právním aktu stanoveno, že podmínkou poskytnutí podpory je zajištění nápravy v případech, kdy je k tomu příjemce vyzván, a dále, že nezajištění nápravy ve stanoveném termínu a stanoveným způsobem představuje porušení podmínek poskytnutí podpory, a dále, že sankcionováno je každé nezajištění, tj.

každá nesplněná výzva k nápravě představuje jedno porušení podmínek poskytnutí dotace. Při tomto nastavení může docházet k udělení sankce za nerespektování výzvy ŘO několikrát, není-li náprava zjednána ve lhůtě stanovené ve výzvě, až do zajištění nápravy. V případě povinných nástrojů musí být pochybení odstraněno **vždy**.

Tabulka č. 2 – Sankce u povinného nástroje

Nástroj publicity	Pochybení	Výše sankce z celkové částky dotace
Povinný nástroj	Nástroj chybí zcela	1,2 %
	Na nástroji chybí nebo je chybně: – logo EU (znak EU včetně všech povinných odkazů/textů) – název, hlavní cíl operace a informace o finanční podpoře od EU – předepsaný rozměr nástroje	0,8 %
	Je uvedeno nadbytečné logo	0,1 %

B) Pravidla pro uplatňování sankcí u nepovinných nástrojů/volitelné publicity

Při zjištění, že příjemce porušil konkrétní pravidlo v oblasti publicity na některém z nepovinných nástrojů, **bude příjemce písemně vyzván k nápravě ve lhůtě stanovené kontrolním subjektem** (lhůta musí být přizpůsobena době nezbytně nutné na zajištění nápravy). Poté bude uplatněn následující postup:

1. Pokud náprava možná **je** a příjemce nápravu ve stanovené lhůtě **učiní**, není mu uložena žádná sankce;
2. Pokud náprava možná **není** (např. není možná z technických důvodů, neměla by smysl, případně by byla ekonomicky nevýhodná⁶²), bude příjemci udělena **výtka č. 1** v kategorii A nebo B dle tabulky č. 3 níže a sankce se neuděluje. Pokud se stejný nedostatek na nějakém jiném nástroji/nosiči opakuje při další kontrole, je příjemci udělena výtka č. 2 v kategorii A nebo B dle tabulky č. 3 níže a sankce se neuděluje. Sankce je udělena v případě, že příjemce při třetí kontrole dostane **výtku č. 3** za třetí pochybení ve stejné kategorii (A nebo B) na jakémkoli nepovinném nástroji⁶³. Stejná sankce je udělena v případech, kdy se vyskytne čtvrté a další pochybení ve stejné kategorii (A nebo B);
3. Pokud náprava možná **je** a příjemce nápravu ve stanovené lhůtě **neučiní**, bude uložena **sankce** ve výši dle tabulky č. 3.

⁶² Všechny důvody, pro které náprava není možná, musí být příjemcem řádně písemně zdůvodněny ve stanovené lhůtě. Obecně platí, že oprava je ekonomicky nevýhodná, pakliže náklady za odstranění pochybení převyšují výši sankce. Ostatní případy jsou na posouzení kontrolního subjektu.

⁶³ Jednu výtku lze udělit za více nepovinných nástrojů dohromady. Nástrojům, které již byly jednou započítány, nelze následně udělit žádnou další výtku.

Tabulka č. 3 – Sankce u nepovinných nástrojů / volitelné publicity

Nástroj publicity	Kategorie	Pochybení	Úroveň pochybení	Výše sankce z celkové částky dotace
Nepovinné nástroje / volitelná publicita	A	Logo EU (znak EU včetně všech povinných odkazů/textů)	chybí zcela	0,6 %
	B	– logo EU (znak EU včetně všech povinných odkazů/ textů) – informace na internetové stránce, pokud taková existuje ⁶⁴	– je uveden chybně – chybí zcela/je uveden chybně	0,4 %

⁶⁴ Nařízení EP a Rady (EU) č. 1303/2013, Příloha XII, 2.2 Povinnosti příjemců, odst. 3.